

7.A

Fyzika

Končíme téma Pohyb a rychlost. Zopakujte si převody jednotek na tomto odkazu:

<https://www.hackmath.net/cz/prevody-jednotek/rychlost>

Další pracovní listy do F budou vkládána do prostředí Teams. Pro práci v Teamsech vám přijdou do vašich mailů přihlašovací údaje či pokyny k přihlášení. Poté bude komunikace online a videovýuka.

Matematika

Trojčlenka: způsob výpočtu slovních úloh na přímou a nepřímou úměrnost. Návod - jak na to - vysvětlují videa uvedená níže. Vyber si to, které ti nejvíce vyhovuje. Pokus se pomocí tohoto postupu vypočítat úlohu v učebnici strana 96/7 a 97/8. Práci mi zašli do 23.3. do 10:00.

https://www.youtube.com/watch?v=3_F8Olq0gvY

https://www.youtube.com/watch?v=ryZXDoxQ_C4

https://www.youtube.com/watch?v=3OmF_GTyqII

Tělesná výchova

Rozvoj tělesné zdatnosti dle možností žáka, BEZ ZÁTĚŽE, víme, známe, s váhou vlastního těla.

<https://www.facebook.com/ArmadaCeskerepubliky/videos/144830986823288/>

Finanční a ekonomická gramotnost

Značka (logo)

Značky typu „jméno, označení nebo symbol“ jsou stejně staré jako balené zboží, zrodily se v 19. století. K prvním značkám patřily Campbell's Soup a samozřejmě Coca-Cola, podle skupiny Interbrand patří dodnes k nejcennějším značkám na světě. Walter Thompson, jeden z průkopníků reklamní branže, koncem 19. století uveřejnil vysvětlení a zásady reklamní podpory značek. Firmy začaly užívat symboly, maskoty a slogany. Když bylo ve 20. letech minulého století zahájeno rozhlasové vysílání, reklamní slogany se proměnily v často rýmované a zvukově podbarvené znělky. (Management, Edward Russel-Walling, Slovart Praha 2012)

„V MINULOSTI VŠICHNI KLIENTI STÁLI O TO, ABY JEJICH ZNAČKA BYLA NENAHRADITELNÁ. TO TEĎ JIŽ NESTAČÍ – ZNAČKA MUSÍ BÝT NEODOLATELNÁ.“ Kevin Robert, generální ředitel reklamní agentury Saatchi-Saatchi.

<https://www.youtube.com/watch?v=4m2zfwLUD8c>

<https://www.youtube.com/watch?v=9LgAK5qnKcg>

Navržené logo zašlete na email: petrapolaskova@gmail.com nebo do Kruhu. Termín odevzdání 25.3. 2020. Kdo nezaslal ještě reklamu naší školy, poslat do konce týdne.

Anglický jazyk

- opakování v PS str. 66/2, 67/2 – přítomné časy

- písemný úkol: MY DAY

1. přečtete si zadání v PS str. 66/3

2.představte si svůj obyčejný den a popište ho (využijte daná slovesa a výrazy a přidejte další – třeba *sometimes, at 6 o'clock, never, in the morning, meet my friends, go on the Internet* atd.)

3.napište alespoň 8 vět

4.pokud máte možnost, své povídání pošlete na školní e-mail:
angličtina.scholaviva@gmail.com

Pracovní výchova, skupina 1

Začínají práce na zahradě. V rámci zdravé procházky nebo činnosti venku koukněte kolem sebe, kde by bylo vhodné co ostříhat a omladit, vy co bydlíte v panelácích cestou na procházku nenechte ležet na zemi odpadek, co tam nechal jiný nezodpovědný občan. Dbejte o své zdraví.

Volitelný předmět Přírodopis

Vypracuj referát: Hospodářská zvířata podle druhu a užitku – využij pracovní list v sešitě a odkazy na Wikipedii